



東昇 Eastop ERP 系統 - 藥妝店 零售行業簡介

行業: 藥妝店零售

背景: 有多間分店零售店鋪

採用後得益:

- 貨品流動及銷售量高的藥妝零售行業，需要有準確的系統記錄倉存
- 配合零售系統需使用多樣化的推廣，管理會員積分等運作，客戶需要一個準確，具彈性的系統

1. 行業需求

產品特性

- 藥妝產品轉換更新速度快、每季都會有新產品，需要即時更新產品資料及庫存
- 產品會來自世界各地的供應商，需處理不同貨幣的採購單

業務運作

a. 零售

- 業務主要為門市即賣，需要有準確穩定的 POS 系統
- 推廣宣傳: 零售行業需要配合多種推廣吸引顧客，需要有靈活的推廣規則設定
- 收款方式設定: 零售需支援不同付款方式，以及現金券付款

b. 採購入庫

- 產品庫存量需求大，品牌及供應商亦多，日常業務需創建大量採購單
- 即時庫存查詢

主功能表 客戶管理基本設定 x

客戶管理基本設定 儲存 重載

一般 會員級別1 會員級別2

會員級別1
會員級別1編碼 SILVER
會員級別2編碼 GOLD

積分
有效期
發票日期 + 0 日
到期
到期日 當前會員到期日

提示加入會員
會員級別1金額 88
會員級別2金額 188

用作付款
銷售額的最大百分比 100

允許負餘額
 啟用手動調整

會籍到期
計算 加入日期
+ 120 月

底價檢查
 顯示底部價格警告
如果低於底價, 重置為 單價

C. 會員管理

- 會員分級制, 積分制度
- 即時查詢顧客及會員資料及相關 / 過往訂單

2. 行業普遍遇到挑戰 / 困難

- 產品流動率快: 轉換款式速度快, 如欠缺系統記錄, 容易令產品資料重覆, 令資料及庫存混亂

- 推廣宣傳變化大, 如欠缺系統記錄和控制, 容易造成混亂 / 錯誤
- 如用到會員積分推廣, 沒有系統保存紀錄及有效訂立換領積分方法難以達到增加銷售效果

3. 東昇提供的解決方案

針對產品特性

- 即時查詢產品資料及庫存情況: 面對大量新產品進出時, 東昇 ERP 名即時反映庫存, 同時有足夠欄位記錄不同產品詳細資料
- 使用不同幣別處理採購單: 用戶可於系統自行新增幣別及更新匯率, 更準確地記錄採購成本

產品資料管理系統 售價計算表 成本計算表

Key 產品編號 M90246881204C 部門 停用日期 此乃倉存產品

OC產品ID OC類別編號 產品類別 012

供應商編號 JPHQ 產品子類

廠商產品編號 批次 0 圖片影像

牌子 MOMOTANI 物料清單

English Chinese Language1 Language2 系統價增值 0

Name MOMOTANI Shield 防護粉底液 售價及成本資料

Description MOMOTANI Shield 防護粉底液 基本單位 PCS 單位 單位

Packing 單位售價 169 HKD

Remark 單位成本 JPY

價格算法 成本算法 最近/平均

體積及重量 替換品(A) 條碼表 其他資料

內包裝 外包裝 原產地 尺碼

長 0 0 M單位 顏色

寬 0 0 W單位 體積 惠券日數 0

高 0 0 尺寸 0 容量 貨期 0

淨重 0 0 D單位 員工折扣 GENERAL 訂貨量 0

總重 0 0 產品條碼 訂貨包 0

數量 0 0

總存量 6 環貨量 0 外借量 0 未送量 Click-> 未收量 Click-> 上/下限 0 0

底價 定價

停產日期

針對業務運作

a. 零售

- 針對零售業務模式，東昇提供穩定 POS 系統，模式可選擇即取、訂金單等，同時配合會員積分制度，處理各種情況
- 靈活推廣規則設定: 用戶可自行按不同需要設置推廣規則，系統中的推廣規則模組支援自訂條件，應付零售行業複雜多變的推廣宣傳
- 靈活收款方式: 用戶可隨時設置及更改收款方式，例如設置使用現金券付款，如有額外要求，東昇可以為客戶連接收銀機及設置硬件等

b. 採購入庫

- 東昇提供完善的採購及收貨入庫模組，成品入庫時可計算及紀錄成本
- 批量匯入採購單功能: 東昇可按客戶要求加入從 Excel 匯入功能
- 即時庫存查詢: 系統會按照進出貨,即時更新倉存，同時可按客戶要求定製相關報表

c. 會員管理

- 會員積分制度: 東昇設有會員模組，可進行會員分級，以及會員積分系統儲存資料，配合 POS 使用，會員可將積分當成現金消費使用
- 即時查詢: 可即時查詢客人資料，過往銷售紀錄，現時積分等

會員資料管理系統							
會員編號 1909269661		部門		停用日期		預設雜費	
分析碼		相關公司		客戶產品價目表			
發票編號	發票日期	總金額	應付金額	積分(使用)	積分(賺取)	積分到期日	
002-01-11709	2021/11/28	169.00	169.00	0.00	169.00	2030/10/15	
001-02-26052	2021/12/04	169.10	169.10	0.00	169.00	2030/10/15	
004-01-02761	2021/12/06	218.00	218.00	0.00	218.00	2030/10/15	
003-02-04181	2021/12/06	179.00	179.00	0.00	179.00	2030/10/15	
002-01-12106	2021/12/06	337.00	337.00	0.00	337.00	2030/10/15	
004-01-04377	2021/12/20	1,043.50	1,043.50	0.00	1,043.00	2030/10/15	
004-01-04576	2021/12/21	209.00	209.00	0.00	209.00	2030/10/15	
004-02-00495	2021/12/23	295.70	295.70	0.00	295.00	2030/10/15	
001-03-05536	2021/12/25	232.40	232.40	0.00	232.00	2030/10/15	
003-01-00488	2021/12/27	121.10	121.10	0.00	121.00	2030/10/15	
004-01-06519	2022/01/07	247.00	247.00	0.00	247.00	2030/10/15	
002-01-14188	2022/01/08	375.50	375.50	0.00	375.00	2030/10/15	
004-01-07549	2022/01/20	85.40	85.40	0.00	85.00	2030/10/15	
004-01-08338	2022/01/28	172.50	172.50	0.00	172.00	2030/10/15	
001-02-31184	2022/01/28	375.70	375.70	0.00	375.00	2030/10/15	
001-01-08120	2022/01/28	68.60	68.60	0.00	68.00	2030/10/15	